

Nutzungsbedingungen des Brand Base Marketingportals (Juli 2020)

Präambel

Das Brand Base Marketingportal wird von der BRANDAD Systems AG betrieben, im Weiteren als „BRANDAD“ bezeichnet.

Im Brand Base Marketingportal der BRANDAD haben die Nutzer die Möglichkeit, Geschäftsdrucksachen und verschiedene Werbemaßnahmen (Druck und Digital) zu bestellen. Weiterhin bietet BRANDAD die Buchung von zusätzlichen Wahlleistungen wie Werbeleistungen im Google Suchnetzwerk an.

B. Nutzungsbedingungen BRANDAD Systems AG:

BRANDAD bietet die Nutzung des Marketingportals ausschließlich zu nachfolgenden Nutzungsbedingungen an. Mit der Nutzung des Portals erkennt der Nutzer diese Nutzungsbedingungen an:

Das Brand Base Marketingportal richtet sich nicht an Verbraucher, sondern ausschließlich an Unternehmer nach §14 BGB.

Die Nutzung des Portals ist grundsätzlich kostenlos. Es werden weder einmalige noch regelmäßige Leistungsentgelte für die Nutzung des Portals für sich erhoben.

Entgeltpflichtig sind nur die über das Portal im Einzelnen in Auftrag gegebenen Leistungen.

BRANDAD macht keinerlei Zusagen oder Zusicherungen im Hinblick auf den Umfang des Portals oder dessen Verfügbarkeit. Für die über das Portal beauftragten Leistungen bestehen Haftung und Gewährleistungsansprüche im Rahmen der jeweiligen Vereinbarungen.

1. Registrierung

Beim Erstellen eines Benutzerkontos muss der Nutzer seinen vollständigen Namen, eine gültige E-Mail-Adresse sowie ein Passwort festlegen und den Nutzungsbedingungen sowie der Datenschutzerklärung zustimmen.

Registriert werden können nur natürliche volljährige, unbeschränkt geschäftsfähige Personen.

Ein Anspruch auf Registrierung besteht nicht. BRANDAD behält sich vor, die Registrierung von der vollständigen Überprüfung der Angaben eines Nutzers abhängig zu machen. Voraussetzung für die Registrierung ist die vollständige und richtige Übermittlung der vom Nutzer angegebenen Daten. BRANDAD speichert die ihm vom jeweiligen Nutzer freiwillig übermittelten Nutzerdaten und verpflichtet sich, diese vertraulich im Sinne der bestehenden Datenschutzgesetze (Datenschutz-Grundverordnung, DSGVO und neues Bundesdatenschutzgesetz, BDSG neu) zu behandeln. Näheres regelt die Datenschutzerklärung.

2. Bestellung von Werbemitteln

BRANDAD leitet die Aufträge hinsichtlich der Gestaltung der Werbemittel lediglich an die Ersteller der Werbemittel weiter (z. B. Druckereien), ohne hierbei selbst für die ordnungsgemäße Erstellung dieser Leistungen einzustehen. Vertragspartner des Nutzers

wird jeweils der Ersteller der Werbemittel selbst. Bei Druckerzeugnissen ist dies die jeweilige Druckerei.

BRANDAD übernimmt lediglich die Haftung für die ordnungsgemäße Erstellung der Druckvorlage im Rahmen der Nutzungsbedingungen des Portals. Der Vertrag mit der Druckerei kommt unmittelbar zwischen dem Nutzer und der Druckerei zustande. Die von der Druckerei hierzu bestehenden Vertragsbedingungen werden dem Nutzer mit jeder Druckerzeugnis-Bestellung zur Kenntnis und Bestätigung angezeigt.

3. Allgemeine Nutzungsregeln

Die Gestaltung und Programmierung des Portals ist urheberrechtlich geschützt. Der Nutzer verpflichtet sich, sämtliche Leistungsschutzrechte von BRANDAD zu respektieren. Der Nutzer verpflichtet sich, die ihm überlassenen Zugangscodes und Passwörter sorgsam zu behandeln. Hierzu gehört insbesondere, diese nicht an Dritte weiterzugeben und dafür Sorge zu tragen, dass diese nicht Dritten bekannt werden. Insbesondere ist der Nutzer verpflichtet dafür Sorge zu tragen, dass keine Nutzung des Portals durch Minderjährige erfolgen kann.

Der Nutzer ist nicht berechtigt, Nutzungsrechte an Dritte zu vergeben.

BRANDAD räumt dem Nutzer keine Rechte an Software ein, die von Dritten (Betriebssysteme, BIOS, Datenbanken, etc.) hergestellt wird.

Es ist jedem Nutzer untersagt, mittels technischer Handlungen (wie z. B. dem Ausführen von Scripts, Hacking-Versuche, Verbreiten von Viren, Würmern, Trojanern, Brute-Force-Attacken, etc.) die Funktionsfähigkeit des Portals zu beeinträchtigen oder dies zu versuchen.

Für eigene vom Nutzer bereitgestellte Inhalte, ist dieser persönlich verantwortlich und haftbar. Der Nutzer hat selbst sicherzustellen, dass diese Inhalte nicht gegen gesetzliche Vorgaben verstoßen und insbesondere nicht die Leistungsschutzrechte Dritter (z.B. im Bereich Urheberrecht, Designrecht, Markenrecht etc.) verletzen.

4. Kostenpflichtige Leistungen

Der Nutzer hat die Möglichkeit (ohne hierzu verpflichtet zu sein) entgeltpflichtige Leistungen in den nachfolgenden Bereichen zu bestellen:

1. Suchmaschinen-, Video-, und Displaywerbung (z.B. Google Ads)
2. Erstellung und Hosting von „Landingpages“

a.

Der Nutzer hat die Möglichkeit, über ein Abonnement mit einer nach Monaten bestimmten Mindestlaufzeit und einer danach folgenden monatlichen Kündigungsfrist, die entsprechenden Leistungen zu beauftragen.

Eine Kündigung muss bis zum zehnten des laufenden Monats im Brand Base Marketingportal oder per E-Mail erfolgen. Sollte die Kündigung nach der genannten Frist eingehen, gilt diese erst für das Ende des darauffolgenden Monats. Die Beauftragung und Leistungserbringung sowie Abrechnung bezieht sich immer auf volle Kalendermonate (d.h. eine Beauftragung, wie auch Kündigung ist immer nur zum nächsten Kalendermonat möglich).

Bei anhaltendem Zahlungsverzug ist BRANDAD berechtigt nach Mahnung und angemessener Fristsetzung den Vertrag, bezüglich der Zubuchung von Zusatzleistungen, für die der Zahlungsverzug besteht, zu kündigen.

b.

Die Leistungen werden in verschiedenen „Leistungspaketen“ angeboten. Der jeweilige Leistungsinhalt wird im Portal mit den monatlich anfallenden Kosten aufgeführt.

Die Abrechnung erfolgt monatlich im Voraus. Bei einer Nichtbezahlung vor Beginn eines Kalendermonats werden für diesen keine Leistungen erbracht.

c.

Leistungen für Suchmaschinen-, Video,- und Displaywerbung (z.B. Google Ads)

Für jedes Paket wird eine monatliche Werbeerfolgsgarantie durch BRANDAD zugesichert. Diese beschreibt, wie viele Klicks (BRANDAD auf die Werbeanzeige (inkl. Anzeigenerweiterung) erbringen kann.

Wird diese Werbeerfolgsgarantie nicht eingehalten, besteht der Anspruch auf Erstattung des Abonnement-Preises für den jeweiligen Monat. BRANDAD gewährt keine Garantie auf einen konkreten Erfolg in Form von Leads oder einer Umsatzsteigerung beim Nutzer.

Dieser Anspruch muss innerhalb von 4 Wochen nach Ablauf des jeweiligen Monats bei BRANDAD per E-Mail, schriftlich oder per Telefax geltend gemacht werden. Spätere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Der Nutzer hat keinen Anspruch auf die Einhaltung der Werbeerfolgsgarantie, sofern er sich in Zahlungsverzug befindet.

BRANDAD erbringt die jeweiligen Werbeleistungen nur im Rahmen der Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärungen der jeweiligen Drittanbieter.

Fa. Google Ireland Ltd,

Nutzungsbedingungen

<https://policies.google.com/terms?hl=de>

Datenschutzerklärung

<https://policies.google.com/privacy?hl=de>

d.

Erstellung und Hosting von „Landingpages“

Hinsichtlich der Einrichtung und Gestaltung von „Landingpages“ bietet BRANDAD ihre Leistungen unter nachfolgenden zusätzlichen Bedingungen an (Die Regelungen nach Ziffer 1 dieser Vereinbarung gelten auch hier).

aa.

Unter „Landingpages“ sind Webseiten gemeint, auf die man durch Anklicken einer Werbeanzeige im Internet oder eines per E-Mail versendeten Links gelangt.

Für diese werden durch BRANDAD standardisierte Inhalte zur Optimierung der Online Marketing Kampagnen erstellt.

bb. Anpassungen der individualisierbaren Inhalte (Text, Bild) der Landingpage sind innerhalb von maximal 10 Tagen nach Bestellung kostenfrei, es sei denn es wurde individualvertraglich bei der Bestellung eine andere Frist vereinbart. Änderungen nach Ablauf dieser Frist sind schriftlich an BRANDAD zu senden. Zusatzaufwände werden nach Zeitaufwand abgerechnet.

Der Nutzer ist für die Richtigkeit und Vollständigkeit der individuellen Inhalte allein verantwortlich. Der Nutzer ist dafür verantwortlich, dass die Inhalte nicht rechtswidrig sind. BRANDAD prüft diese Inhalte nicht auf Fehler, Vollständigkeit oder Rechtskonformität. Dies gilt insbesondere in Bezug auf bestehende Bildrechte oder weitere Leistungsschutzrechte.

cc.

Die „Landingpages“ werden dem Nutzer als SaaS (Software as a Service) für den vertraglichen Zeitraum zur Verfügung gestellt. Der Nutzer erhält insoweit ein einfaches nicht übertragbares Nutzungsrecht an der zur Verfügung gestellten Software und den damit verbundenen Leistungen.

Nach Ablauf der Vertragslaufzeit endet das Nutzungsrecht und die „Landingpage“ wird „abgeschaltet“ und ist somit nicht mehr im Internet abrufbar. Der Nutzer erwirbt keinerlei Rechte an der zur Verfügung gestellten Leistung über den Vertragszeitraum hinaus.

dd.

Die Betriebssoftware für die „Landingpages“ werden hierbei durch die Fa. mono solutions ApS, Hejrevej 28-30 2400 Copenhagen NV DENMARK als Dienstleister von BRANDAD zur Verfügung gestellt.

BRANDAD erbringt hierbei ihre Leistungen nur im Rahmen der unter nachfolgenden Link angegebenen Nutzungsbedingungen der Fa. mono Solutions ApS, die von der BRANDAD Systems AG eingehalten werden müssen.

<https://www.monosolutions.com/end-user-license-agreement>

<https://www.monosolutions.com/service-level-agreement>

Der Nutzer erkennt diese Nutzungsbedingungen an, soweit er „Landingpages“ als zusätzliche entgeltpflichtige Leistung bucht.

Bei einem schuldhaften Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen haftet der Nutzer gegenüber BRANDAD für sämtliche Schäden, die BRANDAD durch den Verstoß entstehen.

ee.

Die Nutzungsentgelte werden unmittelbar und abschließend bei der Beauftragung als Teil des Bestellprozesses abgebildet. Weitere Kosten oder Zahlungspflichten bestehen für diese Leistungen nicht und können insbesondere auch nicht durch die Fa. mono solutions ApS nachträglich erhoben werden.

Die Entgelte sind ausschließlich an BRANDAD zu leisten.

5. Bestellung und Zahlung

a.

Mit dem Abschluss eines Bestellvorgangs wird durch den Nutzer ein rechtsverbindliches Angebot zum Abschluss der vertraglichen Leistung angegeben.

b.

Die Bezahlung kann ausschließlich per Lastschriftzug erfolgen.

Der Nutzer ist gehalten, die korrekte Angabe seiner Bankverbindung zu prüfen und zu beachten, dass das angegebene Konto über eine ausreichende Deckung zur Durchführung des Lastschriftauftrages verfügt.

Soweit, durch eine fehlerhafte Angabe der Kontoverbindung oder einer fehlenden Deckung des Kontos, der Lastschriftauftrag nicht durchgeführt wird, kann dies zu zusätzlichen Bearbeitungsgebühren der bearbeitenden Bank führen, die an den Nutzer weiterbelastet werden.

Soweit, durch das Zurückbuchen eines Lastschriftauftrags, Bearbeitungsgebühren bei der bearbeitenden Bank anfallen, werden diese dem Nutzer weiterbelastet.

BRANDAD behält sich vor, nach nicht bezahlten Leistungen den Zugang zum Portal zu sperren. Eine Sperrung erfolgt automatisch nach Erreichen der ersten Mahnstufe. Diese tritt nach ca. 8 Wochen nach nicht erfolgter Bankabbuchung ein. Die Aufhebung der Sperre erfolgt unmittelbar nach Begleichung der offenen Rechnungen.

BRANDAD behält sich vor, nach nicht bezahlten Leistungen die Schaltung der Anzeigen in Google Ads einzustellen und solange zu pausieren, bis die offenen Beträge beglichen sind.

Ein Anspruch auf die monatliche Werbeerfolgsgarantie ist bei Zahlungsverzug nicht mehr gegeben.

Bei anhaltendem Zahlungsverzug ist BRANDAD berechtigt, nach Mahnung und angemessener Fristsetzung, den Vertrag, bezüglich der Zubuchung von Zusatzleistungen, für die der Zahlungsverzug besteht, zu kündigen

6. Datenschutz

Nachstehend einige Angaben zur Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und Verwendung von personenbezogenen Daten. Näheres ist der Datenschutzerklärung (https://brandbase.bas-cloud.de/img/Datenschutz_de_DE.pdf) zu entnehmen. Bei der Nutzung von Zusatzleistungen sind die jeweiligen Datenschutzerklärungen der Drittanbieter, die unter Ziffer 3 d verlinkt sind, zusätzlich zu beachten.

Die Angaben des Nutzers im Rahmen der Registrierung dürfen von BRANDAD zum Betrieb des Portals verwendet werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur nach Maßgabe der datenschutzrechtlichen Bestimmungen sowie bei Vorliegen der entsprechenden Erlaubnistatbestände. Dienstleistern von BRANDAD, die Leistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb des Portals sowie der Auswertung des Nutzungsverhaltens zum Zwecke der Sicherstellung der Funktionsfähigkeit des Portals übernehmen, dürfen die Daten überlassen werden. Die Dienstleister sind zur Einhaltung der Datenschutzbestimmungen sowie zur Vertraulichkeit durch die mit ihnen geschlossenen Auftragsdatenvereinbarungen verpflichtet.

Jeder Nutzer hat das Recht, jederzeit unentgeltlich Auskunft zu erhalten bezüglich der über seine Person gespeicherten personenbezogenen Daten. Ferner besteht jederzeit ein Recht auf Berichtigung und Löschung seiner Daten. Für den Fall, dass ein registrierter Nutzer seinen Zugang zum Portal löscht, werden die über seine Person gespeicherten personenbezogenen Daten automatisch gelöscht. Bei der Sperrung eines registrierten Nutzers durch den Anbieter wird lediglich die E-Mail-Adresse des betroffenen Nutzers zum Zwecke der Durchsetzung der Sperrung weiterhin vorgehalten.

7. Haftung

BRANDAD haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht und/oder bei einer schuldhaften Verletzung von Leben, Gesundheit oder des Körpers. Eine weitergehende Haftung besteht nicht.

Der Schaden aus grober Fahrlässigkeit sowie aus der fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, wird auf den vorhersehbaren typischen Schaden begrenzt.

Schadensersatzansprüche, die durch fehlerhafte Druckvorlagen entstehen können, werden zudem auf die Neuerstellung bzw. Wertminderung des Druckerzeugnisses beschränkt.

Weiterhin wird ein Schadensersatzanspruch hier auf den Nettoauftragswert beschränkt.

8. Rechtswahl und anwendbares Recht

Das Portal wird in Deutschland betrieben. Das Angebot richtet sich zunächst an ein Publikum in Deutschland, Österreich und der Schweiz, soll jedoch – soweit rechtlich möglich – dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unterworfen werden. Als anwendbares Recht wird daher einvernehmlich und einheitlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland, unter Ausschluss des UN-Kaufrechts, vereinbart, sofern hierdurch nicht zwingende Vorschriften am Wohnsitz des Nutzers, ausgeschlossen werden.

9. Änderung der Nutzungsbedingungen

BRANDAD behält sich vor, diese Nutzungsbedingungen jederzeit ohne Angabe von Gründen zu ändern, sofern dies für den Nutzer zumutbar ist. Zumutbar ist eine solche Änderung

immer dann, wenn sie nicht wesentliche Pflichten oder Rechte des Nutzers oder von BRANDAD betrifft. BRANDAD wird den Nutzer über Änderungen der Nutzungsbedingungen rechtzeitig benachrichtigen. Widerspricht der Nutzer der Geltung der neuen Nutzungsbedingungen nicht innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Benachrichtigung, gelten die geänderten Nutzungsbedingungen als vom Nutzer angenommen.

10. Gerichtsstand

Gerichtsstand ist 90762 Fürth.

11. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser Nutzungsbedingungen hiervon nicht berührt.